



# OLYMPIASTADION BERLIN

## Nachhaltigkeitsmanagementplan

Stand Mai 2026



5 STARS IN THE UEFA LIST OF STADIA

# Nachhaltigkeitsmanagementplan

## I.1 Ökologische Nachhaltigkeit



Ziele / Maßnahmen	Ergebnis / Status	Jahr
Nutzung von nachhaltigen Fortbewegungsmitteln (E-Golfs, Fahrräder, E-Autos, E-Roller im Stadion von den Mitarbeitern; Elektroladestationen für Gäste, Förderung der ÖPNV-Tickets in Veranstaltungstickets)	umgesetzt	seit 2006
Bei Neuanschaffung neuer technischer Geräte auf Nachhaltigkeit und Energieverbrauch achten (LED-Wände, Monitore, Fernseher, Kühlschränke, etc.)	umgesetzt	seit 2012
Nutzung umweltverträglicher Rohstoffe: Papierhandtücher (Tork Paper Circle), Reinigungsmittel (EU-Ecolabel), Toilettenpapier (Recycling-Papier), Kopierpapier, etc.	umgesetzt	seit 2015
Dienstleistern in den entsprechenden Verträgen und Ausschreibungen zum schonen Umgang mit den Ressourcen verpflichten	umgesetzt	seit 2016
Installation von Behördenköpfen (Heizung) in diversen Sanitärbereichen	umgesetzt	2018
Aufstellen / Betrieb von Bienenstöcken / Erweiterung der Bienenstöcke	umgesetzt	Seit 2019
Erweiterung der Kühlkapazitäten der Kälteabsorptionsanlage /Sportlerbereiche	umgesetzt	2019
Regionale Produktion von Merchandising-Artikeln (Postkarten, T-Shirts, Pullis, Badeenten, Zimmerrasen)	begonnen / umgesetzt	seit 2019
Wechsel von Kunststoffumverpackungen auf Papier/Pappe beim Merchandising	umgesetzt	2019

# Nachhaltigkeitsmanagementplan

## I.1 Ökologische Nachhaltigkeit



Ziele / Maßnahmen	Ergebnis / Status	Jahr
Einführungen eines Nachhaltigkeitsbeauftragten / Green Team	umgesetzt	2019
Verkaufte Textilien haben ein Öko-Tex-Siegel	umgesetzt	2020
Abfallbeseitigung weiter vorantreiben (Mehrwegbecherkonzept, in Dienstleistungsverträge, bei Lieferanten) Mülltrennung in den Büros	begonnen / umgesetzt	2020
Erstellung CO <sub>2</sub> -Fußabdruck für das Stadion / Veranstaltungen	umgesetzt / Energieaudit	2020
Verkauf von Papiertüten im Besucherzentrum als Ersatz für Plastik	umgesetzt	2020
Umbau der Stadionbeleuchtung auf energiesparende LED-Technik (Flutlicht, Membranlicht, Beleuchtung Gegengewicht, Beleuchtung Umgänge, VIP Bereiche)	Begonnen/ umgesetzt	2020
Einsatz von digitalen Endgeräten bei Wartungen, dadurch Reduzierung von Papier bei den Wartungsprotokollen	umgesetzt	seit 2020
Regelmäßige Kontrolle der Unterzähler durch ein Zählermanagementprogramm. Ziel: Feststellung von Wasserleckagen (z.B. laufende WC-Spülungen) dadurch Reduzierung des Wasserverbrauchs	umgesetzt	seit 2020
Ausbau der Softwarestruktur der Mitarbeiterendgeräte, Möglichkeit von dezentralen Meetings. Ziel: Reduzierung von Terminbedingten PKW-Fahrten / CO <sub>2</sub> Reduzierung	umgesetzt	2021

# Nachhaltigkeitsmanagementplan

## I.1 Ökologische Nachhaltigkeit



Ziele / Maßnahmen	Ergebnis / Status	Jahr
Verbesserter Ticket-Webshop, dadurch weniger interner Papierverbrauch	umgesetzt	2021
Digitalisierung interner Prozesse (Inventarlisten, Ticketkaufbestätigung), dadurch weniger Papier	umgesetzt	2021
Digitalisierung Ticketing Besucherprogramm	umgesetzt	2021
Austausch der Notlichtpiktogramme auf energiesparende LED-Technik	umgesetzt	2021
Ausbau weiterer Elektroladestationen (PO5 und Schnelladepark PO4)	Umgesetzt/ geplant	Seit 2024
Umstellung der Fernwärme auf regenerative Energien	geplant	2027
Aufbau einer Photovoltaikanlage	umgesetzt	2022
BVG-Mitarbeiterticket und Möglichkeit zum Homeoffice. Ziel: Vermeidung von Arbeitsfahrten mit dem PKW / CO2 Reduzierung	umgesetzt	2022
Netzanalyse des internen Stromnetzes zur Identifikation großer Verbraucher. Ziel: Optimierung der Laufzeiten, dadurch Senkung der elektrischen Grundlast	begonnen	2022

# Nachhaltigkeitsmanagementplan

## I.1 Ökologische Nachhaltigkeit



Ziele / Maßnahmen	Ergebnis / Status	Jahr
Montage zusätzlicher Fahrradständer im Umfeld des Olympiastadion Berlin	umgesetzt	2024
Anschaffung Kompostierer zur Verwertung von lokalen Lebensmittelabfällen	geplant	2026
Installation von Wärmerückgewinnung in den Lüftungsanlagen	geplant	2024/2025
Klimafreundliches Stadion	umgesetzt	2024
Identifizierung von Energieeinsparpotentialen (Energieeffizienzbericht) Inbetriebnahme Zählermanagementsystem	begonnen	fortlaufend
Verantwortungsbewusster Umgang mit den Ressourcen / Energie (Licht aus in den Büros und im Stadion nach den Arbeiten oder Feierabend sowie Abschalten der PC's und Schließen der Bürofenster; Anpassung Nachtabenkung / Vorlauftemperaturen Heizung)	begonnen	fortlaufend

# Nachhaltigkeitsmanagementplan

## 1.2 Ökonomische Nachhaltigkeit



Ziele / Maßnahmen	Ergebnis / Status	Jahr
Die Refinanzierbarkeit von ökologischen Projekten ist exakt zu ermitteln und ist innerhalb von 5-7 Jahre zu amortisieren	begonnen / umgesetzt	seit 2015
Weiterentwicklung des Stadions als 5-Sterne-Stadion zur Attraktivierung für die Kunden / Veranstalter	begonnen	seit 2017
Verlängerung Pacht- und Betreibervertrag über 2025 hinaus	umgesetzt	2025
Offener, transparenter und verantwortungsbewusster Umgang mit den Kunden / Veranstaltern (partnerschaftliches Fair Play)	begonnen	fortlaufend
Ressourcenschonendes Handeln (Strom, Wasser, Wärme, Papier etc.)	begonnen	fortlaufend
Pflege von langjährigen Partnerschaften (DFB, Hertha BSC, Pyronale, ISTAF, Lollapalooza)	begonnen	fortlaufend
Ausbau von Geschäftsfeldern / Aktivierung weiterer Veranstaltungen (Lollapalooza, Tag der offenen Tür, Newsletter, etc.)	begonnen / umgesetzt	fortlaufend
Durchführung von Machbarkeitsstudien / Detailplanung vor Ausführung von Bauprojekten	begonnen	fortlaufend
Einführung von wiederverwendbarem Geschirr im Catering-Bereich	geplant	2027

# Nachhaltigkeitsmanagementplan

## I.3 Soziale Nachhaltigkeit



Ziele / Maßnahmen	Ergebnis / Status	Jahr
Einführung und Weiterentwicklung Beruf und Familie - Audit	umgesetzt	seit 2020
Weiterentwicklung, Ausbau und Förderung von sozialen Projekten (KITAJADE, Fanprojekt Lernzentrum, Sprungbrett Zukunft, Behindertenverbände - Mosaik, etc., Hertha BSC-Bingo)	begonnen / umgesetzt	fortlaufend
<u>Gesundheit</u> Gesunde Mitarbeiter durch regelmäßige Gesundheitschecks und Angebot von Gesundheitsprogrammen. (Regelmäßige Überprüfung der Arbeitsplätze sowie der Arbeitsumgebung, Regelkonforme Schutzkleidung für Mitarbeiter, höhenverstellbare Tische)	begonnen	fortlaufend
<u>Weiterbildung</u> Weiterbildungsmöglichkeiten für Mitarbeiter zur persönlichen Verwirklichung und Stärkung der Kompetenzen des Teams. Unternehmensweite Awareness-Schulung ganztags	begonnen	fortlaufend
<u>Work-Life-Balance</u> Teambuilding-Maßnahmen für eine starke Mitarbeiteridentifikation und Wir-Gefühl. (Arbeitszeitgleitmodell / Freizeitausgleich / Home-Office-Regelung 1 Tag pro Woche)	begonnen	fortlaufend
<u>Toleranz</u> Bekennnis gegen Rassismus und Diskriminierung (Hausordnung)  Prävention & Intervention gegen Rassismus	begonnen	fortlaufend

# Nachhaltigkeitsmanagementplan

## 1.3 Soziale Nachhaltigkeit



Ziele / Maßnahmen	Ergebnis / Status	Jahr
<p><u>Integration</u> Achtung der Würde und Persönlichkeit einer jeden einzelnen Person</p> <p>Respekt und Offenheit gegenüber anderen ethnischen Gruppen in unserer Gesellschaft</p> <p>Förderung sozial benachteiligter Menschen</p>	begonnen	fortlaufend
<p><u>Inklusion</u> Gelungene Inklusion bedeutet Zugehörigkeit Ein Stadionbesuch soll für alle Besucher möglich sein</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einsatz eines auditives, visuelles &amp; taktilen Wegeleitsystem</li><li>• Barrierefreie Parkplätze</li><li>• Ausbau der Rollstuhlfahrerplätze 60 neu Plätze</li><li>• Erhöhung der Kapazität der Behindertentoiletten zusätzlich genderneutralen Toiletten</li><li>• 10% Größere Kabinen, 24 genderneutrale WCs, 2 WCs für Alle</li><li>• Einsatz eines Digital-Signage-Systems</li><li>• Einbau von Vorzugsplätzen 189 Plätze</li><li>• Ausbau der Rollstuhlfähigen Einlassbereichen</li><li>• Abgesenkte Tresen an Kiosken</li></ul>	fertiggestellt	2024

# Nachhaltigkeitsmanagementplan

## I.3 Soziale Nachhaltigkeit



Ziele / Maßnahmen	Ergebnis / Status	Jahr
Partnerschaft mit Alpine Gehörschutz	begonnen	2025/2026
Partnerschaft mit Viva con Agua	begonnen	2026
Pilotprojekt nachhaltige Konzerte in Zusammenarbeit mit Veranstaltungsfirma loft	begonnen	2025/2026
Zusammenarbeit mit dem ASB-Wünschewagen	begonnen	2026
Nachhaltigkeitsführung im Olympiastadion Berlin in Zusammenarbeit mit Visit Berlin	geplant	2026