



OLYMPIASTADION BERLIN

Nachhaltigkeitsmanagementplan

Stand April 2025



5 STARS IN THE UEFA LIST OF STADIA

Nachhaltigkeitsmanagementplan

I.1 Ökologische Nachhaltigkeit



Ziele / Maßnahmen	Ergebnis / Status	Jahr
Nutzung von nachhaltigen Fortbewegungsmitteln (E-Golfs, Fahrräder, E-Autos, E-Roller im Stadion von den Mitarbeitern; Elektroladestationen für Gäste, Förderung der ÖPNV-Tickets in Veranstaltungstickets)	umgesetzt	seit 2006
Bei Neuanschaffung neuer technischer Geräte auf Nachhaltigkeit und Energieverbrauch achten (LED-Wände, Monitore, Fernseher, Kühlschränke, etc.)	umgesetzt	seit 2012
Nutzung umweltverträglicher Rohstoffe: Papierhandtücher (Tork Paper Circle), Reinigungsmittel (EU-Ecolabel), Toilettenpapier (Recycling-Papier), Kopierpapier, etc.	umgesetzt	seit 2015
Dienstleistern in den entsprechenden Verträgen und Ausschreibungen zum schonen Umgang mit den Ressourcen verpflichten	umgesetzt	seit 2016
Installation von Behördenköpfen (Heizung) in diversen Sanitärbereichen	umgesetzt	2018
Aufstellen / Betrieb von Bienenstöcken	umgesetzt	2019
Erweiterung der Kühlkapazitäten der Kälteabsorptionsanlage /Sportlerbereiche	umgesetzt	2019
Regionale Produktion von Merchandising-Artikeln (Postkarten, T-Shirts, Pullis, Badeenten, Zimmerrasen)	begonnen / umgesetzt	seit 2019
Wechsel von Kunststoffumverpackungen auf Papier/Pappe beim Merchandising	umgesetzt	2019

Nachhaltigkeitsmanagementplan

I.1 Ökologische Nachhaltigkeit



Ziele / Maßnahmen	Ergebnis / Status	Jahr
Einführungen eines Nachhaltigkeitsbeauftragten / Green Team	umgesetzt	2019
Verkaufte Textilien haben ein Öko-Tex-Siegel	umgesetzt	2020
Abfallbeseitigung weiter vorantreiben (Mehrwegbecherkonzept, in Dienstleistungsverträge, bei Lieferanten) Mülltrennung in den Büros	begonnen / umgesetzt	2020
Erstellung CO2-Fußabdruck für das Stadion / Veranstaltungen	umgesetzt / Energieaudit	seit 2020
Verkauf von Papiertüten im Besucherzentrum als Ersatz für Plastik	umgesetzt	2020
Umbau der Stadionbeleuchtung auf energiesparende LED-Technik (Flutlicht, Membranlicht, Beleuchtung Gegengewicht, Beleuchtung Umgänge, VIP-Bereiche, Lager/Werkstätten)	begonnen / umgesetzt	seit 2020
Einsatz von digitalen Endgeräten bei Wartungen, dadurch Reduzierung von Papier bei den Wartungsprotokollen	umgesetzt	seit 2020
Regelmäßige Kontrolle der Unterzähler durch ein Zählermanagementprogramm. Ziel: Feststellung von Wasserleckagen (z.B. laufende WC-Spülungen) dadurch Reduzierung des Wasserverbrauchs	umgesetzt	seit 2020
Ausbau der Softwarestruktur der Mitarbeiterendgeräte, Möglichkeit von dezentralen Meetings. Ziel: Reduzierung von Terminbedingten PKW-Fahrten / CO2 Reduzierung	umgesetzt	2021

Nachhaltigkeitsmanagementplan

I.1 Ökologische Nachhaltigkeit



Ziele / Maßnahmen	Ergebnis / Status	Jahr
Verbesserter Ticket-Webshop, dadurch weniger interner Papierverbrauch	umgesetzt	2021
Digitalisierung interner Prozesse (Inventarlisten, Ticketkaufbestätigung), dadurch weniger Papier	umgesetzt	2021
Digitalisierung Ticketing Besucherprogramm	umgesetzt	2021
Austausch der Notlichtpiktogramme auf energiesparende LED-Technik	umgesetzt	2021
Ausbau weiterer Elektroladestationen (PO5 und Schnellladepark PO4)	umgesetzt / geplant	seit 2024
Umstellung der Fernwärme auf regenerative Energien	geplant	2027
Aufbau einer Photovoltaikanlage	umgesetzt	2023
BVG-Mitarbeiterticket und Möglichkeit zum Homeoffice. Ziel: Vermeidung von Arbeitsfahrten mit dem PKW / CO2 Reduzierung	umgesetzt	2022
Netzanalyse des internen Stromnetzes zur Identifikation großer Verbraucher. Ziel: Optimierung der Laufzeiten, dadurch Senkung der elektrischen Grundlast	begonnen	2022

Nachhaltigkeitsmanagementplan

I.1 Ökologische Nachhaltigkeit



Ziele / Maßnahmen	Ergebnis / Status	Jahr
Montage zusätzlicher Fahrradständer im Umfeld des Olympiastadion Berlin	umgesetzt	2024
Installation von Batteriespeichern zur Teilnahme am Regelenergieregulmarkt und zum Ausgleich von Spitzenlasten	zurückgestellt	
Installation von Wärmerückgewinnung in den Lüftungsanlagen	geplant	2025/2026
Klimafreundliches Stadion	umgesetzt	2024
Identifizierung von Energieeinsparpotentialen (Energieeffizienzbericht) Inbetriebnahme Zählermanagementsystem	begonnen	fortlaufend
Verantwortungsbewusster Umgang mit den Ressourcen / Energie (Licht aus in den Büros und im Stadion nach den Arbeiten oder Feierabend sowie Abschalten der PC's und Schließen der Bürofenster; Anpassung Nachtabenkung / Vorlauftemperaturen Heizung)	begonnen	fortlaufend
Einführung eines FOOM-Reaktors zur Verwertung von lokalen Lebensmittelabfällen	begonnen	2025/2026

Nachhaltigkeitsmanagementplan

1.2 Ökonomische Nachhaltigkeit



Ziele / Maßnahmen	Ergebnis / Status	Jahr
Die Refinanzierbarkeit von ökologischen Projekten ist exakt zu ermitteln und ist innerhalb von 5-7 Jahre zu amortisieren	begonnen / umgesetzt	seit 2015
Weiterentwicklung des Stadions als 5-Sterne-Stadion zur Attraktivierung für die Kunden / Veranstalter	begonnen	seit 2017
Verlängerung Pacht- und Betreibervertrag über 2025 hinaus	geplant	2025
Offener, transparenter und verantwortungsbewusster Umgang mit den Kunden / Veranstaltern (partnerschaftliches Fair Play)	begonnen	fortlaufend
Ressourcenschonendes Handeln (Strom, Wasser, Wärme, Papier etc.)	begonnen	fortlaufend
Pflege von langjährigen Partnerschaften (DFB, Hertha BSC, Pyronale, ISTAF, Lollapalooza)	begonnen	fortlaufend
Ausbau von Geschäftsfeldern / Aktivierung weiterer Veranstaltungen (Lollapalooza, Tag der offenen Tür, Newsletter, etc.)	begonnen / umgesetzt	fortlaufend
Durchführung von Machbarkeitsstudien / Detailplanung vor Ausführung von Bauprojekten	begonnen	fortlaufend

Nachhaltigkeitsmanagementplan

I.3 Soziale Nachhaltigkeit



Ziele / Maßnahmen	Ergebnis / Status	Jahr
Einführung und Weiterentwicklung Beruf und Familie - Audit	umgesetzt	seit 2020
Weiterentwicklung, Ausbau und Förderung von sozialen Projekten (Fanprojekt Lernzentrum, Sprungbrett Zukunft, Aufbruch Kunstgefängnis Stadt, Behindertenverbände - Mosaik, etc.)	begonnen / umgesetzt	fortlaufend
<u>Gesundheit</u> Gesunde Mitarbeiter durch regelmäßige Gesundheitschecks und Angebot von Gesundheitsprogrammen. (Regelmäßige Überprüfung der Arbeitsplätze sowie der Arbeitsumgebung, Regelkonforme Schutzkleidung für Mitarbeiter; höhenverstellbare Tische)	begonnen	fortlaufend
<u>Weiterbildung</u> Weiterbildungsmöglichkeiten für Mitarbeiter zur persönlichen Verwirklichung und Stärkung der Kompetenzen des Teams. Unternehmensweite Awareness-Schulung ganztags	begonnen	fortlaufend
<u>Work-Life-Balance</u> Teambuilding-Maßnahmen für eine starke Mitarbeiteridentifikation und Wir-Gefühl. (Arbeitszeitgleitmodell / Freizeitausgleich / Neue Home-Office-Regelung Tag pro Woche)	begonnen	fortlaufend
<u>Toleranz</u> Bekanntnis gegen Rassismus und Diskriminierung (Hausordnung) Prävention & Intervention gegen Rassismus	begonnen	fortlaufend

Nachhaltigkeitsmanagementplan

1.3 Soziale Nachhaltigkeit

Ziele / Maßnahmen	Ergebnis / Status	Jahr
<p><u>Integration</u> Achtung der Würde und Persönlichkeit einer jeden einzelnen Person</p> <p>Respekt und Offenheit gegenüber anderen ethnischen Gruppen in unserer Gesellschaft</p> <p>Förderung sozial benachteiligter Menschen</p>	begonnen	fortlaufend
<p><u>Inklusion</u> Gelungene Inklusion bedeutet Zugehörigkeit Ein Stadionbesuch soll für alle Besucher möglich sein</p> <ul style="list-style-type: none">• Einsatz eines auditives, visuelles & taktiles Wegeleitsystem• Barrierefreie Parkplätze• Ausbau der Rollstuhlfahrerplätze 60 neu Plätze• Erhöhung der Kapazität der Behindertentoiletten zusätzlich genderneutralen Toiletten• 10% Größere Kabinen, 24 genderneutrale WCs, 2 WCs für Alle• Einsatz eines Digital-Signage-Systems• Einbau von Vorzugsplätzen 189 Plätze• Ausbau der Rollstuhlfähigen Einlassbereichen• Abgesenkte Tresen an Kiosken	fertiggestellt	2024