

Berlin, 24.10.2016

Olympiastadion Berlin und Volkswagen verlängern Partnerschaft

Die Olympiastadion Berlin GmbH und die Volkswagen AG verlängern ihre Partnerschaft. Der Vertrag wurde mit einer Laufzeit bis zum 30. Juni 2019 unterzeichnet. Als exklusiver Mobilitätspartner stattet Volkswagen die Olympiastadion Berlin GmbH mit einer Fahrzeugflotte aus, darunter zwei e-up! und ein Golf GTE (Plug-in-Hybrid). Im Rahmen der Kooperation engagiert sich die Volkswagen AG weiterhin stark im täglichen Besucherprogramm: Mit dem „DFB-Pokal Walk of Fame“, den geführten „Highlight Touren“ und in einer GPS-gesteuerten Stadionapp.

Der Geschäftsführer der Olympiastadion Berlin GmbH, Timo Rohwedder, freut sich über die weitere Zusammenarbeit: „Die Volkswagen AG ist bereits seit 2013 eng mit dem Olympiastadion Berlin verbunden. Unsere Partnerschaft ist in Ihren Inhalten einzigartig“, so der Stadionmanager. „Volkswagen ermöglicht uns die Umsetzung unserer Umweltziele im Bereich E-Mobilität. Gleichzeitig werden mit dem „DFB-Pokal Walk of Fame“ die Highlights des DFB-Pokalfinales das ganze Jahr erlebbar.“

Ingo Engel, Leiter Sportvermarktung ergänzt: „Volkswagen ist seit 2012 Offizieller Partner des DFB-Pokals und bei allen 63 Spielen jeder Saison präsent – natürlich auch mit vielen Aktionen beim großen Finale in Berlin, dem stimmungsvollsten Fest des deutschen Fußballs. Kein Wunder also, dass Volkswagen auch Partner des Olympiastadion Berlin ist. Und es ist eine sehr lebendige Partnerschaft: So haben wir mit dem Walk of Fame im Olympiastadion dem DFB-Pokal gemeinsam ein Denkmal gesetzt und einen Anziehungspunkt für viele tausend Fans geschaffen.“

Im Rahmen der Zusammenarbeit wurden zahlreiche Projekte realisiert, die es möglich machen, das DFB-Pokalfinale ganzjährig zu erleben: Als Kernstück und in Kooperation mit dem deutschen Fußballbund entstand der „DFB-Pokal Walk of Fame“. Hier sind die größten Pokalhelden der Vergangenheit und der Gegenwart mit ihren Fuß- oder Handabdrücken verewigt, erlebbar im täglichen Besucherprogramm auf dem Olympiastadion Berlin Gelände.

Seit der Neueröffnung im August 2004 strömen an veranstaltungsfreien Tagen jährlich rund 300.000 Besucher aus aller Welt in das Olympiastadion Berlin und machen das Fünf-Sterne-Stadion zu einer der Top Sehenswürdigkeiten von Berlin.

Weiter Informationen finden Sie unter www.olympiastadion.berlin